

为产品找场景 为场景找产品

长沙以改革创新推动场景培育和开放 加快新场景规模化应用

长沙晚报4月20日讯(全媒体记者 凌晴)20日,市委全面深化改革委员会会议审议通过《长沙市场建设改革创新实施方案(2026—2028年)》(以下简称《实施方案》)。长沙将聚焦五大方向、二十个重点领域,建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景。

场景创新为何重要?应用场景是新技术、新产品、新模式落地推广的“试验场”和“催化剂”,是推动科技创新与产业创新深度融合、培育新质生产力的关键路径。当前,长沙创新资源集聚,产业体系完备,但在新技术、新产品、新业态“首用首试”上,仍存在难点堵点。为此,《实施方案》聚焦建设新领域新赛道场景,建设产业转型升级的新业态应用场景、创新社会治理服务综合性应用场景、丰富民生服务应用场景五大方向,围绕先进制造、文化和科技融合、现代农业、低空经济、未来产业、新型基础设施等二十个重点领域,加快应用场景培育,开放和高效配置。如在未来产业领域,

长沙印博会明日开幕,推动产业链转型升级 龙头赴会来 数智创未来

长沙晚报4月20日讯(全媒体记者 尹玮)4月22日至24日,第九届中部(长沙)印刷包装产业博览会暨长沙数字印刷展将在湖南国际会展中心(芒果馆)举行。展会现场特别设置了“中国南方书刊印刷基地”展区,后方又有湖南天闻新华印务有限公司、长沙市雅高彩印有限公司、梨梨印刷包装小镇三个展位,共同向外界展示长沙印刷业的实力与形象。

在广大从业者心目中,天闻印务被视为长沙印刷业的“老大哥”,它的前身是1952年成立的湖南省新华印刷厂。历经70余年的发展,天闻印务始终位列全国书刊印刷企业第一方阵。近期公布的第六届中国出版政府奖获奖名单中,天闻印务再获先进出版单位奖,其承印的《“画”中有话:敦煌石窟百讲》荣获印刷复制奖。

这一系列成绩离不开传统书刊印刷行业剧变下的战略定力与转型智慧,特别是技术变革带来的数智化、绿色化转型,“数智新生态 聚势向未来”正是本届长沙印博会的主题。面对挑战,天闻印务开展战略转型、技术赋能、市场重构、生态协同的“四维转型”。战略转型方面,聚焦高附加值的精品图书、高端教辅领域,在北京设立办事处,构建外省客户群。技术赋能

蓝思科技“智造”护航 荣耀机器人夺冠北京亦庄半马

长沙晚报4月20日讯(全媒体记者 匡小娟)4月19日,2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松鸣枪开赛。在这场对人形机器人运动稳定性与结构强度的极限考验中,荣耀机器人“闪电”与“元气仔”表现出色。值得一提的是,支撑这些机器人完成全程赛事、稳定发挥的“钢铁之躯”,全部由长沙企业蓝思科技倾力打造。

本次赛事中,荣耀机器人凭借出色表现揽获所有奖牌。作为核心供应商,蓝思科技为其提供了覆盖头部、手臂、腕部、腿部等关键运动单元的132款核心金属结构件。这些高精度部件确保了机器人在半程马拉松的复杂路况下依然保持关节配合精准、运行顺畅。为确保机器

将围绕人工智能、量子科技、基因技术等,主动谋划垂直大模型、人形机器人、脑机交互等应用场景;文化和科技融合领域,重点发展数字演艺、沉浸式体验等场景;养老托育领域,建设智能可穿戴设备、智慧养老监护、康复机器人等应用场景;跨界融合消费领域,将黄兴路步行街、五一商圈打造成智慧商圈的标杆。

《实施方案》提出,长沙将打造湘江科学城、马栏山视频文创产业园、南部融城片区等十二大特色载体,强化物理承载和要素集聚,推动场景创新从“点上突破”向“面上开花”转变。在体制机制创新方面,《实施方案》提出建立场景能力、场景机会、场景示范“三张清单”,建设“场景超市”搭建供需对接平台;发展“市场+资源+应用场景”招商模式,支持行业部门、国有企业在首用首试、场景对接等方面先行先试;同时实施柔性监管等举措,创新要素市场化配置方式,力争形成一批可复制推广的制度性成果。

方面,“十四五”期间累计投入2.2亿元实施设备更新与技术改造,推动先进产能比重稳步提升;着力向“研究型”企业转型,近三年研发投入约2.3亿元,成功转化CTP新型版材、纸卷自动上料系统、自动上帖系统等多项首创新成果;“十四五”以来新增知识产权38项,累计达41项。市场重构方面,加速开拓海外市场,从2023年至2025年,海外业务订单增长十余倍,累计销售收入突破4亿元;同步推动产品、技术、标准、服务“走出去”,今年1月派技术团队接管伊拉克教材印刷厂,实现产业出海。生态协同方面,整合相关资源,搭建开放平台作为行业“试验场”,带动长沙乃至全国印刷产业链整体升级,如2025年7月在长沙举行的“印刷新视界 数智创未来”原创技术成果交流会上,天闻印务与长沙旭飞智能科技有限公司等12家重点合作企业签署协同产业链战略合作协议,被行业誉为“头部企业以开放姿态引领全行业升级的深度合作模式”。

即将开幕的长沙印博会,将进一步为行业新技术、新设备、新材料、新工艺的精准对接打造优质平台。本届展会由中国印刷及设备器材工业协会、湖南省印刷协会指导,长沙市印刷包装行业协会、湖南省展览馆主办。

人在高强度运动中兼具轻量化与耐久性,蓝思科技在材料与工艺上实现了双突破。作为具身智能领域的先行者,蓝思科技在具身智能领域早有布局,凭借精密制造、材料研发、品质管控等核心优势,构建起完善的机器人结构件研发生产体系。目前,蓝思科技已在浏阳永安园区和泰国基地前瞻布局机器人制造产能,形成了立足国内、辐射全球的制造交付网络。当前,蓝思科技与荣耀正处于“联合开发、同步验证”的深度融合阶段。双方共同攻克了人形机器人高自由度关节结构等行业难题,为具身智能从实验室走向消费级应用提供了成熟的工程化路径。随着荣耀计划在2026年启动小批量量产,蓝思科技已完成高标准产能配套。

一根电缆连“天宫”,一张铝箔覆全球

长沙新材料产业冲刺600亿元,从“材料大市”迈向“材料强市”

长沙晚报全媒体记者 蒋志斌

在长沙,一根特种电缆曾精准服务“天宫一号”与“神舟八号”的交会对接;一卷仅头发丝直径1/10的双零铝箔,占据全球七成市场;一台工业级3D打印机,让湖南跻身全球增材制造顶级阵营——这些看似毫不相干的“硬核”产品,背后都指向同一个名字:新材料产业。作为长沙优化整合后的11条重点产业链中增速最快的新材料产业,正凭借坚实的产业基础、强劲的创新动能,书写着一场从“材料大市”向“材料强市”的质变。20日,记者从长沙市新材料产业链链长联席会议上获悉,2025年长沙新材料产业链规模以上企业营业收入已达560.26亿元,细分领域“冠军”迭出,增长韧性足、后劲十足。

产业基础深厚扎实,细分领域“冠军”迭出

走进望城经开区晟通集团的车间,一卷厚度仅为头发丝1/10的双零铝箔正在缓缓延展。这种高端铝箔凭借极佳的密封防腐性能,成为全球食品、药品包装的“标配”。晟通自主研发的“铸轧替代热轧”短流程工艺,不仅大幅降低能耗与成本,更让产品远销70多个国家和地区,市场占有率全球第一。

而恒飞电缆的车间里,一批耐高温特种特种电缆刚刚下线。正是这种能够耐受极端环境的“特种神经”,成功助力“神舟八号”与“天宫一号”实现精准交会对接。企业年产值已稳稳站上50亿元台阶,并仍在快速攀升。

这样的“单项冠军”和“隐形冠军”,在长沙新材料产业链上并非孤例。泰嘉新材的双金属带锯条销量全国第一、全球前三;华曙高科研发的高分子光纤激光烧结技术,将中国工业级3D打印推向世界舞台中央;中信戴卡通过生产工艺模式变革,年总产值突破70亿元……

数据为证:目前长沙新材料产业链共有规模以上企业214家,其中国家级制造业单项冠军4家、国家级专精特新“小巨人”29家。仅2025年,就新增2家单项冠军和6家“小巨人”。从新型轻量化到先进硬质合金,从稀有金属精深加工到3D打印金属粉末,一条涵盖铜、铝、钨等11类有色金属加工门类的产业链条已然成形,具备60万吨铝、30万吨铜的年加工能力。“长沙新材料产业不是‘铺摊子’,而是‘拔尖子’。”市新材料产业链推进办公室相关负责人表示,依托晟通、金龙、博云东方、黑金刚等龙头企业,产业已形成以望城经开区、湖南湘江新区为核心承载区的集群格局,2023年成功获评湖南省先进制造业产业集群。

链长制精准发力,冲刺600亿元新台阶

产业拔节生长的背后,是一条“链”的精准牵引。2025年以来,长沙市委、市政府将新材料产业链作为重点打造的11条产业链之一,由市领导担任“链长”,市商局牵头组建攻坚专班,建立“链办单位主抓+园区主战+多维协同”的推进机制。链长定期调度,为产业链“把方向、统资源、促招商、助扩产”;专班成员涵盖市直部门、区县、园区、产业促进组织和重点企业,形成会商合力。

“以前企业遇到跨部门问题,要自己到处找门路。现在链办主动上门,问需于企、问计于企。”一位链上企业负责人感慨。这种转变带来了实实在在的增量:通过精准引导和精细服务,恒飞电缆、金龙集团等龙头企业新投资一批设备更新与智能化改造项目,实现产能倍增、效益倍升。招商引资也被列为“一号工程”,去年成功签约大规模3D打印智能装备生产基地等3个新材料项目,黑金刚新型合金创新应用产业园等项目正式投产。

面向“十五五”,长沙发展新材料产业的规划图已然明晰:大力实施产业链群提升行动,力争2026年产业链规上企业营收迈上600亿

元台阶,推动一批企业跨越20亿元、50亿元、100亿元门槛。

在创新路径上,长沙为细分领域划定了“进阶赛道”:以晟通、中信戴卡为龙头,驱动铝合金向高端制造延伸;以金龙、恒飞为牵引,重点发展高强高导铜合金、高品质超细导电铜合金等产品,推动其在特种电线电缆、机器人、新型显示等领域应用;依托华曙高科、顶立科技等企业,在航空航天、医疗器械等高端领域逐步替代进口3D打印金属粉末;依托红太阳、诺诚光伏等企业,分阶段推进光伏项目建设,逐步提升新能源应用占比;依托黑金刚、泰嘉新材等企业,大力发展高性能超细硬质合金材料,做大做强硬质合金及超硬工具等中下游制品。

“我们还将依托‘沪洽周’‘欧洽会’等平台,策划一批延链强链补链项目,同时结合商务职能优势,推动新材料企业开展自营出口、对外投资。”市商局相关负责人表示,税务、海关、外汇等便利化服务将同步跟进,提升产业开放度。

从“一根电缆”连接太空,到“一张铝箔”覆盖全球,再到“一台3D打印机”重塑制造——长沙新材料产业的故事,正由点点星光汇成璀璨星河。当链长制的手与市场的无形之手紧紧相握,这片产业高地的未来,令人期待。

大泽湖片区添一新地标

望城区工人文化宫4月底前对外开放,提供一站式休闲、健身、文化服务



望城区工人文化宫。受访者供图

长沙晚报4月20日讯(全媒体记者 邓艳红)20日,记者获悉,望城区工人文化宫项目已顺利进入收尾阶段,目前正全力推进运营筹备各项工作。作为望城区服务职工群众、丰富市民文化生活的重要阵地,该项目将于4月底前正式对外开放,为群众送上一份集运动、文化、休闲于一体的便民大礼。望城区工人文化宫坐落于大泽湖核心区域,总建筑面积约1.1万平方米,是一座兼具功能性与综合性、服务全龄段人群的现代化工人文化宫,将运动健身、素质教育、文化体验等多元功能融为一体。从空间布局来看,

上接1版①

细化焊接工艺和控制措施,充分进行风险论证并做好安全交底。

从吊耳焊接定位到主机开始提升,任何一个细节疏漏都可能引发严重的安全风险。为了确保设备整体托举安全顺利完成,铁建重工技术服务专班在工地现场跟进、指导。经过两个月的筹划与部署,当地时间4月16日上午9时,设备开始低速前进,并于当天顺利过桥到达接收场地。整个运输过程工序繁杂、环环相扣,彰显了团队应对复杂工况的专业能力。

铁建重工相关负责人表示,目前,设备开始拆除转场工装,为下一区区间始发掘进做准备。“铁建重工敢于挑战并大胆创新工艺工法,在产品全生命周期服务中,全力配合深度参与,既为客户解决了难题,也为行业打造创新实践新标杆。”

上接1版②

120吨级全地面起重机与62吨吨随车起重机也备受关注。其中,62吨吨随车起重机采用欧洲本土底盘,与中联重科领先技术结合,既符合欧洲道路运输法规要求,又具备优异的起重性能、操控性和安全性。此外,43米混凝土泵车也以高效性能与卓越稳定性满足多样化复杂工况需求。

此次参展,中联重科不仅展示了系列产品静态展示的魅力,更带来了引人入胜的互动体验。演示区内,中联重科滑移装载机与微型挖掘机携手奉上精彩特技表演,引来阵阵喝彩声;试驾区内,客户上机零距离感受产品的卓越性能与精准操控。参展首日,有多款展机当场被买走,还有多位客户与中联重科签订长期合作协议。

近年来,中联重科持续深化落实本地化的海外战略,加快欧洲市场的拓展步伐,强化产品定制、排放合规、技术服务与配件保障,不断升级产品全生命周期的运营。同时,中联重科正加速完善覆盖多品类装备的欧洲制造网络,打造高端装备制造基地,提升本地化供应效率与市场响应速度。

项目主体建筑分为地上四层与地下一层,功能分区科学合理、丰富多元,全方位覆盖市民运动、学习、社交、亲子等多样化生活场景。其中,运动区域规划有篮球馆、气排球馆、乒乓球室及专业健身房,满足群众日常健身需求。文化配套区域则设有文化展览区、图书阅读区、绘画创作室及亲子活动空间,为市民提供沉浸式文化体验与亲子互动平台。

该项目直面大泽湖近自然湿地公园,三面被黄金河水系环抱,生态环境优越。设计团队秉持“生态融于建筑”的理念,通过打造

上接1版③

多层次景观平台、设置局部架空空间,并采用通透落地玻璃窗的设计,将室外的湖光水色、绿植景致巧妙“引入”室内,让市民在参与健身、文化活动的同时,能够沉浸式感受自然之美,真正实现“在城市中享生态,在生态中品生活”的惬意体验。

望城区相关部门表示,未来将坚守工人文化宫的公益属性,创新市场化运营模式,联动大泽湖、月亮岛等周边户外优质资源,构建一体化服务网络,为望城区职工及全体市民提供一站式休闲、健身、文化服务,全力将其打造为河西片区新晋文化打卡地。

以最优环境 迎老乡建家乡

如今的湖南,正掀起湘商返乡、归雁兴湘的热潮。如何进一步做强做本土企业?如何吸引更多老乡回故乡建设家乡?答案应是持续优化营商环境,不断厚植创业沃土,让家乡与儿女从“情感召唤”走向“价值共生”。

扫清体制机制障碍,精简流程、精准服务,让企业心无旁骛谋发展;搭建产业平台,依托工程机械、先进制造、文旅融合等优势产业,为创业者提供广阔舞台;以务实政策与温暖服务,让湘商回得来、留得住、发展好,反哺家乡建设。

张雪机车的精神根脉在湖南,其崛起正是湖南营商环境优化与人才反哺家乡的缩影。给梦想以土壤,给实干以回报,给坚守以荣光,让每一份热爱都能开花结果,每一个追梦人都能乘风破浪。

以热爱为炬 赴时代之约

竞技没有终点,追梦永不止步。这次WSBK荷兰站,张雪机车斩获第四名,不是遗憾,而是竞技体育的魅力;不为一时得失气馁,只为心中热爱全力以赴。张雪用二十年坚守告诉我们,成功从无捷径,唯有百折不挠、直面挑战;浏阳千年传承证明,传统亦可新生,唯有创新坚守、与时俱进,方能历久弥新。

这一夜,引擎与火药交响,速度与浪漫共鸣。我们看见的,是中国制造的硬核底气,是东方美学的浪漫自信,是湖南人敢闯敢干、永不言弃的精神脊梁。愿每一位追梦人,都有张雪般的执着与热爱;愿每一份坚守,都能如浏阳烟花般璀璨绽放!

长沙位列“五一”国内热门目的地TOP10

湖南游客出境游预订量同比增长超200%

长沙晚报4月20日讯(全媒体记者 宁莎鸥)“五一”假期,春末夏初正是出游好时节。4月20日,飞猪发布的《2026“五一”假期出游风向标》显示,深度体验型旅游需求集中释放,国内溯溪、采摘、登山等关键词搜索热度同比大增130%,出境一日及多日游商品预订量同比增长50%。

飞猪数据显示,长沙位列“五一”假期国内热门目的地TOP10。截至目前,湖南的“五一”假期酒店、租车、机票等商品预订量同比大幅增长。湖南游客的出境游机票预订量同比增长超200%。长沙、张家界、郴州最热门,益阳、长沙增速最快。

5天假期明显拉长了消费者的出行半径。飞猪数据显示,云南、新疆、西藏等长线旅游目的地出游人次增速全国领先。与此同时,上海、北京、杭州、广州、成都、深圳、南京、武汉、重庆、长沙等是“五一”假期热门目的地,持续吸引着来自全国各地的游客。

今年“五一”,一批西南、华南的新兴目的地表现亮眼。飞猪数据显示,云南玉溪、广东中山、云南德宏、贵州黔东南、广西河池均跻身“五一”假期黑马目的地。去玉溪奔赴抚仙湖,借深中通道之便探访中山,到河池饱览蓝色的“果冻水”,在德宏感受慢生活治愈,前往黔东南探访百年古村落,这些玩法备受用户青睐。

“五一”前夕,浙江、湖南、海南等地密集发布春秋假政策,多地中小学暑假也与“五一”假期相连,为有孩家庭创造了更长的连续出游时间。带娃参观历史古迹、打卡亲子乐园、“刷”博物馆等是“春假”出游家庭的最爱。飞猪数据显示,热门乐园、名人故居等国内景点门票预订人次同比增长约50%。

赛事IP对旅游消费的带动效应明显。2026赛季“苏超”提前开赛,赛程安排覆盖“五一”假期,“跟着苏超游江苏”成为出游热点之一。飞猪数据显示,“五一”期间,江苏包车游预订量同比增长45%,酒店预订量同比增长超50%。

从用户的年龄结构来看,“05后”出游需求增长明显,这批平均年龄约20岁的消费者,预订人次同比大增130%,增速领跑各年龄段。“90后”“95后”依然是假期出游主力,前者人均预订量居首,后者预订人次占比最高。

在出境游方面,消费者对独特在地文化和深度游体验的热情,驱动了新一批“黑马”目的地的崛起。飞猪数据显示,“五一”假期,越来越多的旅行者将目光投向那些值得放慢脚步、细细探索的目的地,乌兹别克斯坦、奥地利、巴西、尼泊尔、意大利增速最快,平均旅游商品预订量同比增长超100%。

2026 湖南汽车展览会 | 乐享车生活

距离2026湖南车展开幕

还有9天

时间: 4月30日-5月5日
地点: 湖南国际会展中心(世界之窗旁)